



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Фамилия: ЗАВЬЯЛОВ

Имя: АЛЕКСАНДР

Отчество: ВЯЧЕСЛАВОВИЧ

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

13

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант № 2
 ЗАДАНИЕ 1

Задание 1А

Расчет суммы, которой не хватило герою:

1) Пусть сумма премии Ольги и Виктории - x руб.
 тогда Вика потратила на вклад $\frac{x}{2}$ руб, Ольга - $\frac{x}{2}$ руб.
 Составим таблицу изменений вклада Ольги и Виктории.

 1-й год: $\frac{x}{2}$ руб.

 $\frac{x}{2}$ руб.

 2-й год: $\frac{x}{2} \cdot 1,22 - 6000$ руб.
 (после нач. %).

 $\frac{x}{2} \cdot 1,22$ руб.

 3-й год: $\frac{x}{2} \cdot 1,22^2 - 6000 \cdot 1,22 + 16000$ руб.
 (после нач. %).

 $\frac{x}{2} \cdot 1,22^2 + 10000$ руб.

 4-й год: $\frac{x}{2} \cdot 1,22^3 - 6000 \cdot 1,22^2 + 16000 \cdot 1,22$ руб.

 $\frac{x}{2} \cdot 1,22^3 + 10000 \cdot 1,22$
 $\frac{1,22^3 x}{2} + 10589,6$ руб.

 $\frac{1,22^3 x}{2} + 12200$ руб.

Т.к. Ольга не хватило средств, то

$$\frac{1,22^3 x}{2} + 12200 - \frac{1,22^3 x}{2} - 10589,6 = 1610,4 \text{ руб.}$$

Ольге не хватило 1610,4 рублей для покупки электроскрини.

Объяснение причины нехватки денег:

Ольге не хватило средств для покупки, т.к. она сняла деньги после начисления %, но вернула их на вклад ровно через год, т.е. после начисления % по вкладу, а уплатила проценты % по вкладу за этот год на депозит, меньший на 6000 руб, а т.к. она вносила через год 16000 руб (хотя необходимо было внести 16000 руб + % которые были утрачены в результате снятия денег со вклада), след. она получила сумму в итоге меньше чем Виктория.



Продолжение задания 1А

Два условия депозита, которые могут сделать его более доходным (с опорой на экономические термины):

1) Можно приобрести страховку на короткий срок, например на год или больше, если планируется активные путешествия

2)

Задание 1Б

Расчет размера страхового взноса:

1) Рыба: $(120000 - 15\%) \cdot 2\% = 2040$ руб. - страховой взнос

2) Елена: $(2 \cdot 170000 - 30\%) \cdot 2\% = 4760$ руб. - страховой взнос

3) Виктория: $200000 \cdot 2\% \cdot 2\% = 4080$ руб. - страховой взнос

4) $2040 + 4760 + 4080 = 10880$ руб.

Определения понятий (три понятия):

Страховая компания - организация, предоставляющая услуги страхования, т.е. компенсации средств, ~~выплачиваемых в случае~~ при наступлении страхового случая.

Страховой взнос - определенная сумма денег, уплачиваемая налогоплательщиком страховых услуг.



компания страховую, для возможности получения страховой выплаты, при наступлении страхового случая. Из страховых взносов уплачивается денежной при страховой компании. Страховая сумма - сумма денег, ^(максимальная) которую страховая компания выплатит при наступлении страхового случая. Страховая сумма указана в договоре, заключенном со страховой компанией.

Два совета:

- 1) Можно приобрести страховку на короткий срок, например на год и более, особенно это выгодно если планируются активные путешествия.
- 2) Можно воспользоваться страховкой от болезни в которой обматывается герон, он предоставляет скидки.

Задание 1В

Смета	Наличие ошибок в смете (есть/нет). При наличии ошибок укажите на них.	Возможные последствия включения сметы в конкурсную заявку
Смета 1	Составлена: <u>верно</u> / неверно (нужное подчеркнуть) Объяснение:	



Смета 2	Составлена: верно / <u>неверно</u> (нужное подчеркнуть) Объяснение: Засходы, которые отплатил. Вает бюджет ^{РБ} составляют: 83,7055% от суммы сметы, что значительно больше, чем выделяет РБ. (80%). След, деньги из местного и средств нации также распределены неверно.	Такая смета может привести к нехватке денег из регионального бюджета, а как в следствии нехватки материалов для ремонта.
Смета 3	Составлена: верно / <u>неверно</u> (нужное подчеркнуть) Объяснение: В данной смете не учтены различные работы по сборке, установке, покраски.	Посредством может возникнуть нехватка денег на ремонт зала, т.к. материалами есть, а денег на работу нет, следовательно за остальные в пределах состояния, а деньги, на ^{на} материалы.

Эффекты инициативного бюджетирования:

Социальный эффект - разъяснение новых законов в время составления регионального смет, способные передать для бюджета анализ, например, ремонт зала.

Экономический эффект - инициативное бюджетирование снижает факты коррупции, т.к. все работы и бюджеты видны и контролируются лично гражданами.

Политический эффект - повышение политической активности граждан и доверия граждан к власти и местным администрациям.



ЗАДАНИЕ 2

Задание 2А

Расчет НДФЛ по вкладу:

П.И. ежемесячная капитализация, по $\frac{9\%}{12} = 0,75\%$.

$$2300000 \cdot 0,75\% = 2317250 \text{ руб. - 1-й месяц.}$$

$$2317250 \cdot 0,75\% = 2334629,375 \text{ руб. - 2-й месяц.}$$

$$2334629,375 \cdot 0,75\% = 2552,139,$$

$$20(2506392,9986 - 2300000) \cdot 0,15 =$$

$$= 7891 - 30958,8$$

Итого: ~~203506392,9986~~ 30958,8

Расчет инвестиционного налогового вычета:

Расчет социального налогового вычета:

За обучение высшего образования получить налоговый вычет.

$$29300 \cdot 0,13 = 3809 \text{ руб.}$$

$$17800 \cdot 0,13 = 2314 \text{ руб.}$$

За обучение в спортивной школе не полагаются налоговый вычет.

Расчет транспортного налога:

$$132 \cdot 35 = 4620 \text{ руб.}$$



Подведение итогов декларации:

Задание 2А

Расчет сценариев инвестиционных портфелей, выбор и выводы:

Какой портфель лучше выбрать и почему:

Три рекомендации герою, на что следует ориентироваться при выборе инвестиционной стратегии:

- 1) Следует ориентироваться на свои будущие планы, например, если в ближайшее время планируется рождение, лучше выбрать консервативной портфель.
- 2) Следует ориентироваться на историю цен, рыночных акций и репутации компании.
- 3) Следует ориентироваться на общие экономическое положение в стране, во время экономического кризиса лучше выбрать консервативной, а во время роста - агрессивный.

ЗАДАНИЕ 3

Аргументы, подтверждающие позицию (три обособленных аргумента):

- 1) Одним из рисков при оплате товара или услуг является возможность заразиться различными заболеваниями, например, если вы берете в руки, пожимаете руку, у вас есть сорочка и тысяча людей, которые имеют различные заболевания, такими образом различные болезни являются переносчиками бактерий. Аналогично можно сказать про банковские карты, для оплаты ими необходимо прикоснуться к терминалу, к которому прислоняется карта. Если вы берете другие карты. А во время оплаты по QR-коду телефон не контактирует ни с чем, кроме соответствующей кнопки, таким образом оплата по QR-коду является наиболее безопаснее, в плане защиты заражения, чем другие средства платежа.
- 2) Значительным преимуществом современных и цифровых инструментов платежа является скорость оплаты. С помощью QR-кодов, СБП (система быстрых платежей), электронные платежи.



Банковские технологии позволяют за долю секунды совершать платежи и переводить деньги в любое время 24/7, в то время как пример для перевода наличных денег, необходимо встретиться с человеком в кассу или поход в банк.

3) Возможность получения скидок или кэшбэков при оплате сбр или QR-кодами и банковскими картами. Многие банки предоставляют кэшбэки при оплате их банковскими картами, а при оплате по СБП часто предлагаются различные скидки, т.е. при оплате по СБП не начисляется кэшбэк.

Аргументы, опровергающие позицию (три обособленных аргумента):

1) Одним из минусов оплаты товаров или услуг по QR-коду, является, то что мошенники могут наклеить QR-код со своими реквизитами поверх QR-кода с настоящими реквизитами. Особенно часто это можно увидеть в местах где QR-код физически наклеен, например на столе в ресторане. Оплачивая услугу ~~или~~ товар настоящими деньгами, такой угрозы мошенничества нет.

2) К сожалению, даже современные электронные и цифровые инструменты платежа имеют свойства зависать или подвергаться кибератакам или, хуже, быть взломанными мошенниками. Может случиться так, что во время оплаты того или иного товара/услуги приложение банка будет на техническом обслуживании.



3) Быстрое решение финансовых задач не всегда хорошо, имея деньги в своем распоряжении, мы не ощущаем их в полной мере и можем с легкостью расточить деньги, совершив глупую необдуманную покупку. Иная картина в нашем виде, наши руки, ноги, мозг ощущают количество этих денег, и в следствии ~~покупаем~~ ~~оно~~ перед покупкой можно понять стоит ли свои деньги мы тратим.

ЗАДАНИЕ 4

Характер-ки	Описание
1. Портрет потребителя (клиента)	Возраст/сфера деятельности: 20 - 35 лет. Блоггер. Запрос/пожелания (покупатель какого товара/услуги): помощь в ведении блога в социальных сетях. Какая проблема потребителя будет решаться: освобождение вред сведения времени на ведение блога во всех актуальных соц. сетях.



2. Продукт (товар или услуга) и уникальное торговое предложение (УТП)	Описание продукта(ов), который решит проблему клиента: Предоставление команды СММ-щиков для оформления постов для всех соц. сетей. Команда монтажёров, которые смонтируют новое видео по пожеланиям. Предоставление услуг консалтинга для создания компании. УТП (может быть в форме рекламного слогана, может быть в форме текстового описания): У В 1: придумаем, напишем, смонтируем, выложим. Мы возьмём на себя всё что нужно для создания компании.
3. Преимущества бизнеса перед конкурентами (три преимущества)	1) Предоставлять весь необходимый спектр услуг для ведения соц. сетей и создания интернет. 2) Создание коллабораций с другими нашими клиентами для обмена аудиторией. 3) Есть у нас не получится сделать из вашего бизнеса полноценные способы работы В том же направлении.
4. Способы монетизации идеи (три способа)	1) Получение % от продажи рекламных листов. 2) Прямые платежи за услуги. 3) Заключение контрактов (долгосрочных) с блогерами.



РАНХиГС
www.ranepa.ru

5. Какова необходимая для старта проекта сумма расходов, которую должен собрать герой, если учесть полученный грант? (заполнять те строки, которые относятся к предложенной бизнес-идее)

Герой получил заявленный грант. До получения первой выручки – целый месяц, а до этого требуются средства для того, чтобы проект начал работать.

Расчеты героя по стартовым расходам:

Оплата расходов на регистрацию в качестве предпринимателя 43 000 руб.
(госпошлина, открытие счёта в банке, касса и подпись).

Расходы за первый месяц:

Приобретение оборудования: 30 000 руб.

Зарплата сотрудников 300 000 руб.

Страховые взносы (30,2%) 129 799,43 руб.

Закупка сырья, материалов для производства, товаров для продажи
руб.

Маркетинг и реклама 200 000 руб.

Аренда помещения _____ руб.

Коммунальные платежи (30% от стоимости аренды) _____ руб.

Иные расходы(указать):

Сумма полученного гранта: 150000 руб.

Необходимая для старта проекта сумма расходов, которую должен собрать герой, если учесть полученный грант: 509 799,43 руб., что составляет 773% от общего объема расходов.

ЗАДАНИЕ 5

Задание 5А

Расчет суммы потребительского кредита:

Для банка Сатурн:

$$69999 + 1399 + 4000 = 75398$$

Для банка Юпитер:

Расчет суммы платежей в банке Сатурн:



Расчет суммы платежей в банке Юпитер:

Месяц	Тело кредита	Проценты	Ежемесячный платеж	Остаток основного долга
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
Итого				

Сумма общих выплат в банке Юпитер: _____

Итоговый вывод:

Возможен форс-мажор.

Задание 5Б

Какие риски мошенничества может нести для героя этот финансовый продукт:

1) Михаил совершил ряд действий, которые привели к потере средств Михаила.

П.к. кредит был одобрен, мошенник попросил код от приложения, это взломать этот кредит, следовательно для героя это риск утери всех средств.

2) ~~Какой риск связан с суммой одобренного кредита, ее можно увеличивать.~~



Советы:

- 1) Михаилу необходимо ~~договор~~ и проверить номер телефона с которого совершается звонок, и проверить на сайте ли это номер телефона банка. Помощники не могут позвонить с телефона банка.
- 2) Михаилу стоит запомнить, что никакая служба поддержки и безопасности банка не будет просить код, который придёт в СМС. У сотрудников банка и так есть все информации о вашем счёте. Они никогда не просят пароли и коды.

